



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089, ОГРН 1201800020641

СОГЛАСОВАНО

Ген. директор
В.В. Новикова
«**Ингур**»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

В.В. Новикова

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

основной профессиональной образовательной программы
для специальности

43.02.10 Туризм

Ижевск, 2021 г.

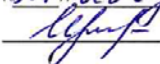
Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК

Протокол № 1 «24» августа 2022 г.

Председатель ПЦК  / Ковалова И.А.
расшифровка подписи

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	16
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	25
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	27
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	29

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм** (базовой подготовки), в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **«Предоставление туроператорских услуг»** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалистов по туристским услугам при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- решения проблем, возникающих на маршруте;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и

стран;

- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации

- турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
 - методику организации рекламных туров;
 - правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
 - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
 - технику проведения рекламной кампании;
 - методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
 - техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
 - специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.3. Количество часов, отведенное на освоение программы профессионального модуля:

Всего – **468** часов, в том числе:

- ✓ максимальной учебной нагрузки обучающегося – **324** часов, включая:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **216** часа (из них **82** часа - практических работ, курсовое проектирование – **30** часов
 - самостоятельной работы обучающегося – **108** часа.
- ✓ учебной и производственной практики – **144** часа, включая:
 - учебной практики – 36 часов;
 - производственной практики – 108 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) «Предоставление туроператорских услуг», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно обращаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК	Соответствующие личностные результаты
----	---------------------------------------

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей

	среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

	ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и

	трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа». ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях. ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей

	многонационального российского государства. ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и

	проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях. ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации
--	--

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), ** часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	занятия на уроках	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ОК 1-9 ПК 3.1-3.4	Раздел 1 модуля. Соблюдение технологии при организации туроператорской деятельности	210	140	50	75	70	30		
ОК 1-9 ПК 3.1-3.4	Раздел 2 модуля. Использование маркетинговых технологий в туризме	114	76	32	29	38			
ОК 1-9 ПК 3.1-3.4	Учебная практика	36						36	
ОК 1-9 ПК 3.1-3.4	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	108							108
Всего:		468	216	82	104	108	30	36	108

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1 модуля. Соблюдение технологии при организации туроператорской деятельности			210	
МДК 03.01. Технология и организация туроператорской деятельности			210	
Тема 1.1. Основы туроператорской деятельности	Содержание		22	
	1.	Развитие и регулирование туроператорской деятельности в РФ и за рубежом. Понятие туристской деятельности. Факторы туристской деятельности. Международное регулирование туристской деятельности. Развитие и регулирование туристской деятельности в России.	8	2
	2.	Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности Законодательная база.	4	2
	3.	Организационно – правовые формы функционирования туроператоров Права и обязанности туроператора, турагента и туриста.	4	2
	4.	Документация туристской фирмы, ведение туристской отчетности Документация туроператорской фирмы. Работа с агентскими договорами. Технология оформления страхового полиса. Ведение туристской отчетности.	6	3
	Практические занятия		4	
	1.	Деловая игра «Формирование пакета документов для учреждения юридического лица»		
	2.	Технология оформления договоров и страховых полисов		
Тема 1.2. Технология разработки туристского продукта	Содержание		22	
	1.	Понятие технологии и разработки туристского продукта.	2	2
	2	Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации.	4	2
	3.	Свойства и цели турпродукта.	2	2
	4.	Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов. Условия создания оптимального турпродукта.	4	3
	5.	Выбор схемы работы в дестинации.	2	3
	6.	Основные правила и методика составления программ туров	2	3

	7.	Организация транспортного обслуживания туристов	2	3
	8	Технология бронирования туруслуг	2	3
	9.	Расчет стоимости тура	2	3
	Практические занятия		22	
	3.	Анализ ресурсов выбранной дестинации.	2	
	4.	Определение базовых услуг по заданным показателям.	2	
	5.	Выбор вариантов бронирования услуг контрагентов.	2	
	6.	Планирование себестоимости проектируемого турпродукта.	2	
	7.	Расчет необходимого количества мест в средствах размещения.	2	
	8.	Планирование программ турпоездок.	2	
	9.	Определение наиболее оптимальных программ.	2	
	10.	Составление программ тура и турпакета.	2	
	11.	Составление программы туров для российских и зарубежных клиентов.	2	
	12.	Составление турпакетов с использованием иностранного языка.	2	
	13	Расчет стоимости тура	2	
Зачет за пятый семестр			1	
Тема 1.3. Туристские формальности	Содержание		14	
	1.	Паспортно-визовые формальности Особенности оформления виз в некоторые страны. Оформление документов для консульств, оформление регистрации иностранным гражданам. Правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями. Визовые ограничения.	6	2
	2	Страхование услуг	2	2
	3.	Таможенные формальности Порядок перемещения валюты через государственную границу. Порядок ввоза и вывоза различных товаров, животных. Пассажирская таможенная декларация. Формы и необходимость декларирования товаров. Таможенные сборы и пошлины. Беспошлинная торговля.	6	3
	Практические занятия		4	
	14.	Оформление документов для консульств, оформление регистрации		

		иностранным гражданам.		
	15.	Изучение порядка ввоза и вывоза различных товаров, денежной валюты, животных и др.		
Тема 1.4. Технология взаимодействия турагентами	Содержание учебного материала		10	
	1.	Правовые основы взаимодействия туроператоров и турагентов. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности». Основные положения договора между туроператором и турагентом. Единый федеральный реестр туроператоров. Финансовые гарантии.	2	3
	2.	Организация деятельности с турагентствами по реализации турпродукта. Формы и способы бронирования туров. Правила работы с заявками на бронирование. Ведение документооборота с использованием информационных технологий	4	3
	3.	Правила расчетов с турагентствами и методы их поощрения. Использование различных методов поощрения турагентов, расчет комиссионного вознаграждения. Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта. Предоставление информации турагентам по рекламным турам. Формирование контрагентской сети.	4	3
	Практические занятия		12	
	16.	Изучение Единого Федерального Реестра ТО	2	
	17.	Обзор баз предложений и автоматизированных систем бронирования	2	
	18.	Работа с заявками на бронирование туров	2	
	19.	Взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта	2	
	20.	Организация рекламного тура	2	
	21.	Деловая игра «Создание контрагентской сети»	2	
Тема 1.5. Оптимизация представления туров	Содержание учебного материала		6	
	1.	Понятие корпоративной культуры. Профессиональная этика работников туроператорской компании. Практика делового общения и переписки. Формирование коммуникативных навыков. Неотъемлемые компоненты деловой переписки. Значение партнерских взаимоотношений в туристской индустрии/	2	2
	2.	Работа с информационно-справочными материалами. Изучение популярных электронных порталов по туризму и работа с ними. Использование каталогов и ценовых предложений.	2	2
	3.	Решение проблем с помощью правового регулирования	2	3

		обслуживания и способы его регулирования в туризме. Анализ проблем, возникающих во время тура и меры их устранения. Вопросы безопасности в туризме. Предоставление сопутствующих услуг.		
		Практические занятия	8	
	22.	Деловая игра «Практика делового общения»	2	
	23.	Техника написания делового письма	2	
	24.	Работа с информационно-справочными материалами	2	
	25.	Решение ситуационных задач с помощью правового регулирования	2	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)			15	
Самостоятельная работа при изучении раздела			70	
С/р №1. Ознакомление с международными документами в области туризма.				
С/р №2. Изучение источников правового регулирования в сфере туризма в РФ.				
С/р №3. Изучение организационно-правовых форм работы компаний ТО. Ознакомление с единым Федеральным реестром туроператоров.				
С/р №4. Изучение агентского договора.				
С/р №5. Организация работы с документами туристической фирмы.				
С/р №6. Изучить требования по написанию курсовой работы, сформулировать тему, цель и задачи работы				
С/р №7. Изучение туристских ресурсов дестинации.				
С/р №8. Изучение туристского предложения дестинации и программ обслуживания для различных категорий туристов.				
С/р №9. Изучение и анализ основных и сопутствующих услуг.				
С/р №10. Сформировать структуру курсовой работы. Определить составные части и их содержание.				
С/р №11. Сбор и анализ информации в информационных источниках, таких как каталоги, ценовые предложения.				
С/р №12. Сбор материалов для курсовой работы и его структурирование				
С/р №13. Заполнение листа бронирования.				
С/р №14. Подготовка пакета документов на оформление визы. Заполнение анкеты на получение визы.				
С/р №15. Оформление договоров и страховых полисов.				
С/р №16. Поиск профессиональной информации для второй части работы				
С/р №17. Изучение сведений, содержащихся в таможенном кодексе. Выявление и анализ сведений, подлежащих указанию в таможенной декларации. Порядок заполнения пассажирской таможенной декларации.				
С/р №18. Изучение соглашений и контрактов, регулирующих взаимоотношения контрагентов с турагентами и туроператорами.				
С/р №19. Составление буклета с описанием ТП (в т.ч. на английском языке).				

С/р №20. Мониторинг предложений туроператоров. С/р №21. Расчет стоимости тура и анализ конкурентных предложений. С/р №22. Написание введения, заключения. Оформление ссылок, библиографии. С/р №23. Подготовка к проведению семинаров для турагентов. С/р №24. Структура и графическое оформление делового письма (в т.ч. на английском языке) С/р №25. Подготовка курсовой работы к защите С/р №26. Подготовка доклада и презентации по теме курсовой работы			
Из них внеаудиторная самостоятельная работа по курсовой работе (проекту)		15	
Раздел 2 модуля. Использование маркетинговых технологий в туризме		114	
МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме		114	
Тема 1.1. Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	Содержание учебного материала		14
	1.	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме Социально-экономическая сущность маркетинга. Специфика маркетинга в туризме. Становление и развитие маркетинга в туризме. Принципы маркетинга туризма. Маркетинг в профессиональной деятельности специалиста по туризму.	2
	2.	Концепции маркетинга в туризме. Концепции рыночной деятельности. Концепция маркетинга в туризме. Современные тенденции развития маркетинга. Уровни и координация маркетинга в туризме. Туристское предприятие – основное звено реализации концепции маркетинга. Управление маркетингом туристской организации.	2
	3.	Окружающая среда маркетинга. Рынок туристских услуг. Рыночные показатели, их содержание и основное назначение. Экономические закономерности туристского рынка. Основные элементы окружающей среды туристской фирмы. Макросреда и микросреда. STEP-анализ, SWOT-анализ.	2
	4.	Содержание, направления и методы маркетинговых исследований в туризме. Информационное обеспечение маркетинга. Сущность, виды и принципы маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования. Организационные формы проведения маркетинговых исследований. Методологические основы маркетинговых исследований. Опрос и его инструментарий. Наблюдение. Эксперимент. Экспертные оценки. Метод фокус-групп. Другие методы маркетинговых исследований. Способы обработки статистических данных. Методы работы с базами	4

		данных, со справочными и информационными материалами.		
	5.	Маркетинговые исследования рынка туризма Субъекты и объекты маркетинга. Рынок туризма как объект маркетингового исследования. Оценка конъюнктуры рынка. Определение емкости и доли рынка. Конкуренция как фактор маркетинговой среды. Оценка конкурентной среды туристской организации. Анализ конкурентов. Построение конкурентной карты рынка.	2	3
	6.	Маркетинговые исследования потребителей Потребители как объект маркетинговых исследований. Моделирование поведения потребителей и факторы маркетинговой среды, влияющие на поведение потребителей туристских услуг. Анализ личностных факторов. Исследование мотивов поведения потребителей. Исследование процесса принятия решения о покупке туристского продукта. Особенности покупательского поведения организаций-потребителей.	2	3
	Практические занятия		12	
	1.	Изучение форм, видов и методов проведения МИС.	2	
	2.	Разработка плана для создания нового продукта.	2	
	3.	Организация маркетингового исследования для создания нового продукта.	2	
	4.	Анализ туристского спроса и факторов, влияющих на него. Графический анализ данных о спросе на туристские услуги.	2	
	5.	Разработка материалов для проведения маркетингового исследования	2	
	6.	Проведение анализа деятельности организаций-конкурентов (на примере конкретной туристской организации).	2	
	Зачет за 5 семестр		2	
Тема 1.2. Использование маркетинговых технологий при формировании турпродукта	Содержание учебного материала		10	
	1.	Формирование маркетинговой стратегии Сущность, роль и процесс формирования маркетинговой стратегии туристской организации. Виды маркетинговых стратегий. Программа маркетинга. Бюджет маркетинга.	2	2
	2.	Определение целевого рынка Сущность и роль сегментации рынка. Базовые признаки сегментации и основные сегменты рынка туризма. Методы сегментации. Система «Евростиль». Особенности сегментации российского туристского рынка. Выбор целевого рынка. Позиционирование туристского продукта.	4	2

	3.	Разработка комплекса маркетинга Маркетинговый комплекс. Планирование и разработка туристского продукта. Жизненный цикл турпродукта. Внедрение на рынок нового турпродукта. Стратегии установления цены на туристский продукт. Формирование сбытовой политики, управление каналами сбыта. Контакты с торговыми представительствами других регионов и стран.	4	3
	Практические занятия		10	
	1.	Проведение сегментации по искомым выгодам рынков для различных турпродуктов.	2	
	2.	Позиционирование турпродукта по преимуществам.	2	
	3.	Построение карты восприятия для различных туроператоров.	2	
	4.	Разработка стратегии ценообразования на туристский продукт	2	
	5.	Анализ маркетинговых стратегий турфирм региона, разработка программы маркетинга виртуальной турфирмы.	2	
Тема 1.3. Взаимодействие с субъектами рынка по реализации и продвижению туристского продукта.	Содержание учебного материала		5	
	1.	Коммуникационная политика турфирмы. Сущность и роль маркетинговых коммуникаций. Формирование коммуникационной политики туристской организации. Организация продвижения турпродукта. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Виды рекламного продукта в туристской индустрии. Рекламные кампании в маркетинговой деятельности. Личная продажа. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью. Выставки и ярмарки, правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках. Фирменный стиль туристской организации. Брендинг в туристской индустрии.	4	3
	2.	Организация и контроль маркетинга туристской организации Современный подход к маркетинговой деятельности туристской организации. Организация службы маркетинга. Маркетинг взаимоотношений. Внутренний маркетинг. Система маркетингового контроля. Эффективность управления маркетингом компании и пути ее повышения.	1	2
	Практические занятия		10	
	1.	Разработка программы продвижения турпродукта, разработка рекламной кампании.	2	
	2.	Формирование содержания рекламных продуктов.	2	
	3.	Разработка фирменного стиля организации в туристской индустрии.	2	
	4.	Разработка фирменного стиля организации в туристской индустрии.	2	

	5.	Разработка показателей эффективности маркетинга туристской организации..	2	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)			15	
Самостоятельная работа при изучении раздела			38	
С/р №1. Сбор данных и разработка материалов для проведения маркетингового исследования				
С/р №2. Сбор информации о крупных туроператорах региона для практического занятия. Создание компьютерной презентации.				
С/р №3. Сбор и анализ информации о ценах на туристском рынке				
С/р №4. Изучить требования по написанию курсовой работы, сформулировать тему, цель и задачи работы				
С/р №5. Сбор информации о стратегиях конкретных турфирм.				
С/р №6. Сформировать структуру курсовой работы. Определить составные части и их содержание				
С/р №7. Примеры позиционирования турпродуктов и дестинаций.				
С/р №8. Сбор материалов для курсовой работы и его структурирование				
С/р №9. Сбор рекламных материалов, их анализ и оценка.				
С/р №10. Поиск профессиональной информации для второй части работы				
С/р №11. Анализ ценовых предложений ТО и примеры стратегий ценообразования.				
С/р №12. Написание введения, заключения. Оформление ссылок, библиографии				
С/р №13. Продвижение российского турпродукта на международном туррынке.				
С/р №14. Подготовка материалов для каталога				
С/р №15. Подготовка курсовой работы к защите				
С/р №16. Сбор материалов для разработки фирменного стиля туристской организации.				
Из них внеаудиторная самостоятельная работа по курсовой работе (проекту)			15	
Учебная практика			36	
Виды работ:				
1. Посещение выставок, ярмарок. Сбор и анализ об участниках рынка				
2. Разработка плана маркетинга туристского предприятия.				
3. Решение ситуационных задач				
4. Закрепить полученные знания и навыки в процессе теоретического обучения.				
5. Подготовиться к самостоятельной профессиональной деятельности на туристских предприятиях в сфере менеджмента, ориентированного в том числе на мотивацию потребительского спроса.				
6. Овладеть навыками сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений.				
7. Ознакомление с должностными обязанностями персонала турфирмы.				
8. Изучение перечня основных и дополнительных услуг.				
9. Формирование навыков по разработке туров, туристских услуг, расчету стоимости услуг.				
10. Изучить правила по технике безопасности.				
11. Изучить график работы предприятия.				

12. Овладеть навыками работы с офисной техникой. 13. Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства 14. Изучить основы организации туристской деятельности 15. Овладеть навыками отчетности в туризме		
Производственная практика по модулю Виды работ 1.Проведение маркетингового исследования объектов туристского рынка. Выявление целевых сегментов рынка. Позиционирование туристского продукта. 2.Фирменный стиль туристского предприятия. Рекламная продукция. 3.Осуществление планирования турпоездок, составление программ тура и турпоездки. 4.Предоставление сопутствующих услуг турфирмы. 5.Решение проблем, возникающих на маршруте. 6.Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта. 7.Применение полученных в процессе обучения знаний и навыков. 8.Сбор информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений. 9.Формирование практических навыков по анализу функциональной и отраслевой структуры турфирмы. 10. Описание структуры и кадровой политики турфирмы. 11. Закрепление навыков по разработке туров, туристских услуг, расчету стоимости туров. 12. Соблюдение правил техники безопасности. 13. Практика работы с офисной техникой. 14. Работа со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства. 15. Практика работы с туристской документацией и отчетностью.	108	
Примерная тематика курсовых работ (проектов) Технология разработки и формирования туристского продукта (на примере конкретной дестинации и вида туризма)		
Всего:	468	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Турагентской и туроператорской деятельности»

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя, оборудованное оргтехникой;
- комплекты бланков технологической документации;
- комплект учебно-методической документации;

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику (по профилю специальности).

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику (по профилю специальности).

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519673>

3. Валева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности. Учебное пособие.— Саратов: Издательство Вузовское образование, - 2021. — 74с.— ЭБС «IPRbooks».

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 30 июля 2010 г. № 242-ФЗ).

2. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в действующей редакции).

Дополнительные источники:

1. Сулейманова Г.В. Технология и организация экскурсионных услуг. Учебное пособие/ Сулейманова Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2021.— 251 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62313.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Гурьянова Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов. Российская международная академия туризма, Советский спорт,-2020.-136с. - Режим доступа: -ЭБС «IPRbooks».
3. Амирова З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства. Учебное пособие.- Московская государственная академия водного транспорта,- 2019.—86с.— ЭБС «IPRbooks».

Интернет-ресурсы:

www.tourdom.ru Профессиональный туристический портал

www.turprofi.ru Портал для турагента

www.tonkosti.ru Электронная туристическая энциклопедия

www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России

<http://тур-жизнь.рф> РФ Конструктивное общение на темы туризма и турбизнеса

<http://tursite.org> Фабрика турсайтов

<http://tourinfo.ru> Информационное агентство

<http://www.rubricon.com> Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

При освоении профессионального модуля предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, анализа производственных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

В целях развития личности, достижения результатов при освоении программы профессионального модуля в части развития общих компетенций, обучающиеся могут участвовать в развитии студенческого самоуправления, работе творческих коллективов, общественных организаций, спортивных и творческих клубов.

Практика является обязательным разделом данного модуля. При реализации программы профессионального модуля предусматривается учебная практика, производственная практика (по профилю специальности), которая реализуется в рамках изучения модуля после его освоения. Производственная практика (по профилю специальности), проводится на базе организаций, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам изучения профессионального модуля проводится с учетом результатов производственной практики, подтвержденных документами соответствующих организаций. Консультации для обучающихся предусматриваются в период освоения модуля в объеме, предусмотренном учебным планом образовательного учреждения.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Инженерно-педагогический состав: наличие высшего профессионального образования, соответствующее профилю преподаваемого модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным. Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: реализация основной профессиональной образовательной программы по специальностям среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	- оптимальный выбор методов проведения маркетинговых исследований; - качество организации и проведения сбора данных - составление заключительного отчета маркетинговых исследований	Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: при выполнении и защите практических занятий; защите курсовых работ при выполнении работ на различных этапах производственной практики; при проведении зачета по междисциплинарному курсу экзамена по междисциплинарному курсу, квалификационного экзамена по модулю
ПК 3.2. Формировать туристский продукт	Составление различных вариантов программ туров для разных целевых аудиторий	
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	Умение рассчитывать показатели стоимости турпродукта	
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта Подготовка электронной презентации тура: — разработка качественного рекламного продукта; — оценка эффективности программы продвижения турпродукта; — разработка фирменного стиля туристской фирмы.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Демонстрация интереса к будущей профессии. Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности	Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы: при выполнении и защите практических занятий; при выполнении работ на различных этапах учебной и производственной практики; при проведении тестирования, дифференцированного зачета/экзамена по междисциплинарному курсу, квалификационного экзамена по модулю
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области рекламной деятельности	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Демонстрация способностей принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и ее использование	
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно обращаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и в ходе обучения	
ОК7 Брать на себя	Развитие само менеджмента	

ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	обучающегося. Проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий.	
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Планирование обучающимися повышения личностного и квалификационного уровня. Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.	
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Анализ инноваций в области туристской деятельности	

5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в МВЕК обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется МВЕК с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В МВЕК созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных

учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания МВЕК и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.